عالم السياحة & الأقتصاد
THE TOURISM WORLD Newspaper weekly
ايار -حزيران 216/2026-

# بيان صادر عن جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر الأردنية

تؤكد جمعيه مكاتب وشركات السياحه والسفر الأردنية، بصفتها الجهة المهنية المرخصة والمعتمدة رسميا تحت مظلة وزارة السياحة والآثار والممثلة لقطاع مكاتب وشركات السياحة والسفر في المملكة الأردنية الهاشمية، على أهمية توحيد المرجعيات المعنية بتمثيل القطاع السياحي والدفاع عن مصالحه، بما يضمن تحقيق أعلى درجات التنسيق والكفاءة والوضوح في التعامل مع القضايا والتحديات التي تواجه القطاع.

وتشدد الجمعية على ضرورة عدم منح أي صفة تمثيلية أو مهنية لأي جهة أو جمعية أو تجمع يتعلق بقطاع مكاتب وشركات السياحة والسفر خارج الأطر القانونية والتنظيمية المعتمدة من قبل وزارة السياحة والآثار، وذلك حفاظا على وحدة القطاع ومنعا لتشتت المرجعيات وتضارب المواقف والآراء التي قد تنعكس سلباً على مصالح العاملين فيه.

كما تؤكد الجمعية أن تعدد الجهات التي تدعي تمثيل القطاع يؤدي إلى إرباك بيئة العمل السياحي، ويضعف القدرة على صياغة موقف موحد تجاه القضايا الوطنية والمهنية، ويؤثر على كفاءة التنسيق مع الجهات الحكومية والخاصة، الأمر الذي يتطلب اعتماد مرجعية واحدة واضحة وقادرة على التعبير عن احتياجات القطاع والدفاع عن حقوقه ومكتسباته.

وتدعو الجمعية الحكومة الأردنية، ووزارة السياحة والآثار، والوزارات والمؤسسات الرسمية كافة، ومجلسي النواب والأعيان، والهيئات العامة، ووسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ومواقع التواصل الاجتماعي، إلى اعتماد المعلومات والمواقف والبيانات المتعلقة بقطاع مكاتب وشركات السياحة والسفر من خلال جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر الأردنية باعتبارها الجهة المهنية الرسمية المخولة بتمثيل القطاع والتحدث باسمه.

كما تؤكد الجمعية أن مسؤولية تنظيم وترخيص ومراقبة قطاع السياحة تقع ضمن الاختصاصات الحصرية لوزارة السياحة والآثار وفقاً للتشريعات النافذة، وأن أي جهة أخرى لا تمتلك صلاحية منح أو سحب أو تنظيم تراخيص العمل السياحي أو التحدث باسم القطاع أو تمثيله بصورة رسمية.

وستبقى جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر الأردنية ملتزمة بدورها الوطني والمهني في خدمة القطاع السياحي الأردني، والدفاع عن مصالح أعضائها، والعمل بالشراكة مع مختلف مؤسسات الدولة لتحقيق التنمية السياحية المستدامة وتعزيز مكانة الأردن كوجهة سياحية رائدة.

الناطق الاعلامي بلال روبين

جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر الأردن

# صوت الأردن عمر العبداللات في كأس العالم

غادر اليوم صوتِ الأردن الفنان عمر العبداللات متوجها إلى الولايات المتحدة الأمريكية، لإحياء الحفل الفني الكبير الذي يقام بمناسبة انطلاق كأس العالم ، وذلك على أحد أهم وأكبر وأضخم المسارح في مدينة سان فرانسيسكو FOX THEATER REDWOOD CITY CALIFORNIA يوم السبت الموافق 20/ 6.

ويأتي هذا الحفل دعماً ومؤازرةً للمنتخب الأردني في مشواره التاريخي في كأس العالم ، حيث يُقام الحفل بتنظيم من شركة Petra Events ، وسط توقعات بحضور جماهيري كبير من أبناء الجالية الأردنية والعربية والعالمية في الولايات المتحدة ، ويكتسب الحفل أهمية خاصة بعد النجاح الكبير الذي حققته الأغنية الجديدة لصوت الأردن " هينا جينا "، التي أطلقها دعماً للمنتخب الوطني بالتعاون مع البنك الأردني الكويتي، من ألحان عمر العبداللات وتوزيع موسيقي للموزع عمر صباغ ، حيث لاقت الأغنية انتشاراً واسعاً منذ صدورها وأصبحت حاضرة في مختلف الاحتفالات والمناسبات الرياضية والوطنية ويرددها الجمهور .

وفي خطوة تهدف إلى تقديم عرض فني استثنائي يضفي مزيدا من التميز والجمالية والاحترافية على الحفل الذي ياتي بالتعاون مع هيئة تنشيط السياحة الأردنية وشركة مناجم الفوسفات الأردنية ، سيتم الاستعانة بعدد من الموسيقيين المتميزين في الولايات المتحدة الامريكية بالإضافة الى أعضاء فرقته الموسيقية .

وسيشارك العبداللات في افتتاح " البيت الأردني" بمدينة دالاس الأمريكية ، والذي يشكل ملتقى للجماهير الأردنية والعربية الداعمة للمنتخب الوطني .

وعلى هامش الزيارة ، يحيي الفنان عمر العبداللات ثلاث حفلات جماهيرية للجالية الأردنية والجاليات العربية في الولايات المتحدة بتنظيم من شركة Petra Events ، وذلك وفق البرنامج التالي :

حفل في فلوريدا: 5/6 ، حفل في لوس أنجلوس: 13/6 ، حفل في سكرامنتو: 19/6

# كتب محمود الدويري: يتعدى المفهوم الشامل للسياحة المكان والاثر،

يمتد المفهوم ليشمل التجارب والمعرفه والمشاركة الحياتية لأهل المكان لاطالة مدة إقامة السائح والعودة بالمواقع الاقتصادية من طول الإقامة وهذا يحتاج إلى إبداع بالبحث عن وسائل تحفز السائح باطالة مدة إقامته وبمعنى لا تنتهي الزيارة للمكان التاريخي أو الديني بالمشاهدة وقضاء ساعات محدودة ...

هنا دور القطاع السياحي في توفير بيئة مشجعه تغري السائح لاطالة مدة إقامته من خلال تجارب فنية وثقافية وترفيه وتسلية والفنون بتقديم وجبات اهل المكان باجواء رحبه ومشجعه

ولنا في التجربة المصرية شاهد حي في المدن السياحية التي تشهد رواجا بكل الاوقات ،وكذلك المغرب وتونس وحتى السعودية تشهد نموا وتطورت في استقطاب السياح واطالة إقامتهم وعلى العموم

لا افهم ولن افهم سببا مقنع يبرر الاعتراض على حفلة في البتراء او رم أو العقبة أو جرش

المستثمر والدولة مطالبين في العمل باستمرار لعودة الحياة للمكان أينما كان والابداع في نشر كل ما هو مفرح ويترك بصمات لا تنسى

تواصل مع موقع
جريدة عالم السياحة الالكتروني
http://www.tourismworld-seyaha.com
شاركونا بالتحرير هذا منبركم.....
اعلن وادعم منبر السياحة الاول
http://www.tourismworld-seyaha.com